



Klä dig till makt på jobbet

Kläder är ett maktredskap som lätt förbises när man pratar om vikten av kroppsspråk och rätt ordval. Ditt klädval kan antingen förstärka din makt och ge dig mer pondus på jobbet, eller förminska dig och ge dig mindre respekt än du förtjänar. Hitta din personliga stil och knäck klädkoden i just din bransch!

Medan vissa människor alltid ger ett säkert och välklätt intryck så verkar andra aldrig riktigt kunna bli bekväma i sitt klädval. Om du är en av dem som inte hittat en affärsstil som passar dig så kan det vara läge att ta professionell hjälp för att hitta kläderna som förstärker ditt personliga varumärke och som kan ge dig en skjuts framåt i karriären.

Läs modemagasin, klipp ut bilder på de kläder– som du tycker om. Klistra upp dem på insidan av sovrumsdörren. Titta på dem, kan du se en linje i de bilder som du efter ett tag har dragit ut? Vad är den gemensamma nämnaren? Vad är det som du gillar med dem?, säger Karin Klerfelt, som driver utbildningsföretaget Astarcan.

Fel klädval minskar din auktoritet

Hon rekommenderar att man bygger en affärsgarderob utifrån ett par kvalitetsplagg i basfärger. Komplettera dem med skjortor i klara färger och slipsar och scarfs utifrån säsong. För den som är ny i näringslivet kan det kännas ovant att anpassa sig till de gällande klädkoderna.

Karin Klerfelt varnar för misstaget att ignorera klädkoder och fortsätta köra på sin egen, bekväma stil med exempelvis jeans och tröja.

Fel klädval som går emot den gängse normen– gör att kunder och kollegor är snabba med att döma ut dig som en person som saknar auktoritet, inte kan fatta beslut och som inte är värd att lyssna på i samma utsträckning som en person vars kläder utstrålar makt. Genom att välja rätt kläder kan du plocka enkla poäng i näringslivets maktspel, säger Karin Klerfelt.

Ett genomtänkt klädval signalerar att du är beredd att anstränga dig och att du tar dig själv och ditt jobb på allvar. Särskilt för kvinnor är kavaj garderobens främsta maktplagg. En snygg kavaj utstrålar auktoritet och signalerar till omvärlden att du är en person att räkna med, en person som vet vad du pratar om.

Ytterkläder är lätta att glömma bort när man skapar sin personliga stil. Personer som är välklädda i övrigt kommer i bland i ytterkläder som inte direkt är i samklang med individens stil.

- Satsa på en snygg kapp, rock eller vinterjacka. På vintern visar vi oss ofta i ytterplagg även i affärssammanhang och då är det viktigt att det inte drar ner ditt helhetsintryck.

Den som har svårt att hitta en affärsstil som de trivs med eller som fastnat i ett slentrianmässigt klädfack med enbart basfärger gör klokt i att söka sig till en stylist eller personal shopper, som kan hjälpa till att skapa en basgarderob som funkar i alla lägen. Det behöver inte bli särskilt dyrt men är en investering som snabbt betalar av sig, säger Karin Klerfelt.

Källa: Dagens Ledare 2009 03 10